



Recupero Reputazionale

CONTESTO

L'intervento di Recupero Reputazione è necessario quando si presentano voci screditanti nelle ricerche su google o altro motore di ricerca fin dalla prima pagina di ricerca (solitamente i primi 10 link).

METODO

Le tecniche SEO (Search Engine Optimization) ci vengono in aiuto nel riaccreditamento del cliente o dell'azienda.

E' possibile infatti creare ad hoc pagine accreditanti e promuoverle nei motori di ricerca utilizzando tecniche di ottimizzazione SEO, fino a far sparire le pagine sgradite dall'indicizzazione.

Oltre utilizzare parole chiave su Blog e Forum popolari (che siano quindi più facilmente indicizzati) per farli poi salire tra i primi link presentati dal motore di ricerca, è possibile creare nuovi siti internet che rispettino alcune caratteristiche per essere sempre preferiti nelle ricerche.

Questi siti non hanno alcun fine che distogliere l'attenzione dai siti screditanti e apparire prima di questi nelle ricerche.

I blog e i forum con alto rank su google possono essere utilizzati per contenere notizie sul cliente, con parole chiave che vengano presentate dai motori di ricerca, prima di altri siti contenenti le stesse parole. Tutti i link creati vengono alla indicizzati postandoli su altri siti ancora con alto ranking.

L'attività di ottimizzazione per i motori di ricerca comprende varie operazioni tecniche che vengono effettuate sul codice HTML (incluso il markup) e sui contenuti delle pagine del sito web, nonché sulla struttura ipertestuale complessiva (tecnologie di interazione comprese). Tali attività comprendono l'ottimizzazione sia del codice sorgente della pagina, sia dei contenuti.