



Business Intelligence

Protocollo: BI.IFAR.20091022132030

INTELLIGENCE & FORENSIC TEAM



CONTESTO:

Il processo di Business intelligence (BI) è l'insieme di informazioni, metodologie e tecnologie che aiutano l'impresa a prendere nuove decisioni strategiche con la conoscenza approfondita di clienti, concorrenti, soci d'affari, variabili di ambiente economico ed altri funzionamenti interni al business.

Il BI fornisce molti benefici permettendo alle aziende di rispondere più rapidamente ai cambiamenti del mercato, delle preferenze del cliente e dei funzionamenti finanziari della catena di rifornimento. Il BI migliora le prestazioni generali delle aziende che lo utilizzano, le informazioni sono tra le più importanti delle risorse. Un'azienda che prende decisioni basandosi su informazioni attuali ed esatte può fare le scelte giuste.

Customer I clienti sono la funzione più critica al successo dell'azienda, è fondamentale avere informazioni sulle loro preferenze e adattarsi rapidamente alle loro mutevoli richieste. Il BI permette di riunire informazioni sulle tendenze del mercato e fornire prodotti o servizi innovativi in previsione delle nuove esigenze.

Competitor I concorrenti possono essere un enorme ostacolo al vostro successo. I loro obiettivi sono gli stessi vostri, ma è necessario rimanergli un passo avanti. I processi di BI permettono di conoscere quali azioni stanno intraprendendo i vostri competitori, per anticiparli e per fare scelte migliori delle loro.





Human Resource I nuovi dipendenti dovrebbero essere già uniformati alle vostre ideologie etiche e strategiche. Il background di un candidato è sicuramente il più valido strumento di analisi per valutare la compatibilità dello stesso con l'azienda. Un Security Clearance dell'individuo è spesso obbligatorio per accedere a certe posizioni strategiche di accesso a dati riservati.

Business Partner I soci di affari devono utilizzare le strategie che avete per non creare inefficienza. E' comune permettere ai fornitori di conoscere l'inventario, la metrica di prestazioni ed altri dati per migliorare l'amministrazione della catena di rifornimento. Con il BI potete ripartire facilmente le informazioni creando nuove strategie.

Economic Environment L'ambiente economico quale l'andamento dell'economia ed altri indicatori congiunturali chiave sono considerazioni importanti quando si prendono decisioni. Il BI fornisce informazioni sull'andamento dell'economia in modo da prendere decisioni prudenti nel momento giusto o azzardare strategie nuove quando possibile.

Internal Operation Le operazioni interne sono le attività quotidiane che si susseguono nel vostro business. Avete bisogno della conoscenza approfondita circa i funzionamenti interni del vostro commercio dall'alto al basso. Senza conoscere i vostri interi impianti di organizzazione, una decisione arbitraria potrebbe avere un risvolto negativo sul business. La BI fornisce informazioni su come la vostra intera organizzazione funziona veramente.



METODOLOGIA	ANALISI
<p>Fonti aperte</p> 	<p>La prima parte, una delle più importanti, consiste nel collezionare informazioni riguardo i target da analizzare su fonti aperte. E' fondamentale non tralasciare alcun dettaglio per ottenere con successo una reale rappresentazione di tutti i dettagli utili.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motori di ricerca 1. Web nascosto e dinamico 2. Social Networks 3. Gruppi di discussione e Blog
<p>Media</p> 	<p>La seconda parte prevede procedure automatizzate lunghe ed elaborate che permettono di verificare un numero estremamente alto di informazioni.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carta Stampata 2. Web News 3. Canali giornalistici preferenziali (Tell Press, contatti diretti)
<p>Fonti speciali</p> 	<p>La parte più significativa riguarda il controllo manuale delle informazioni avvantaggiandosi di canali preferenziali che garantiscano l'accesso alle informazioni.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CRIF 1. Banche Dati specialistiche 2. DataBase nazionali a pagamento 3. Tutte le BlackList
<p>Report</p> 	<p>I risultati finali saranno mostrati nel documento IFAR che spiega tutte le informazioni rilevate e presenta evidenza delle stesse. Un Executive Summary viene preparato per il management senza linguaggio troppo tecnico.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AITR/IFAR 2. PTES, 3. Legal advice on the PTES

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

Definiamo lo scopo di questo documento come la ricerca di informazioni che possano intaccare quattro aspetti chiave:

- **Disponibilità:** l'*accessibilità* motivata alle informazioni;
- **Integrità:** la *completezza* e la leggibilità delle informazioni;
- **Autenticità:** la *validità* delle informazioni;
- **Riservatezza:** la *possibilità* che solo chi è autorizzato possa leggere le informazioni.

La sicurezza richiede, quindi, che le informazioni e l'accesso alle stesse siano rigorosamente controllate